

The background of the image shows a bright, minimalist interior. On the left, a large green plant with broad leaves sits in a light pink, ribbed ceramic pot, which is placed on a matching pink pedestal. To the right, a smaller plant with dark, rounded leaves is in a grey, ribbed ceramic pot, also on a matching grey pedestal. In the center, a white, ribbed ceramic pot sits on the floor. A portion of a white table with a grey base is visible on the far right. The overall aesthetic is clean and contemporary.

**tera[®] in
our
hands**

COMPANY PROFILE

who are we?



We're tera[®] in our hands

Da oltre due decenni, ci dedichiamo con passione alla **creazione di vasi per piante** che vanno oltre la loro funzione pratica: sono prodotti che trasformano gli spazi.

Dal nostro inizio, abbiamo abbracciato l'**innovazione** e il **design**, diventando pionieri nel settore e riscuotendo successo grazie alla **continua ricerca di nuove idee** e alla cura dei dettagli.

Ma non ci siamo fermati qui. Abbiamo abbracciato una missione più ampia: **guidare il cambiamento verso un'economia circolare e sostenibile**.

Ogni vaso che creiamo è frutto di questo impegno.



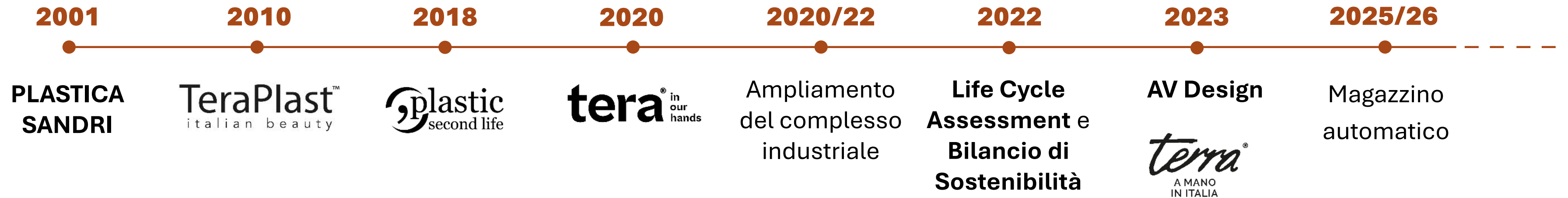
Linea del tempo

La storia di Teraplast affonda le sue radici nei primi anni 2000, quando opera con il nome di **Plastica Sandri**.

In quegli anni l'azienda, guidata dalla famiglia Sandri, sperimenta una crescita costante e una rinomata reputazione nel settore dello stampaggio della plastica, collaborando con importanti partner internazionali.

Nel 2010 l'azienda sceglie di cogliere l'opportunità di creare un brand proprio e introdursi in un settore specifico, il **garden**.

Questa scelta intrapresa con audacia e coraggio ha permesso di tracciare il profilo di una storia nuova, quella di **Teraplast**.



VISION

Essere parte attiva nella promozione dell'economia circolare e nella creazione di nuovi progetti virtuosi, all'interno di un contesto di economia responsabile.

MISSION

Generare un impatto positivo attraverso il design, la trasparenza e la solidarietà, guidando le scelte secondo i principi di sostenibilità e consapevolezza.



Numeri aziendali

L'azienda, qui tradotta in alcuni dei suoi numeri significativi, è in costante crescita grazie allo **spirito innovativo** che da sempre la contraddistingue.

Questo permette alla nostra attività di compiere grandi **progressi** sia dal punto di vista **industriale** sia in termini di **responsabilità sociale**.

13.500 m²

area
magazzino

10.000 m²

area
produzione

5.590

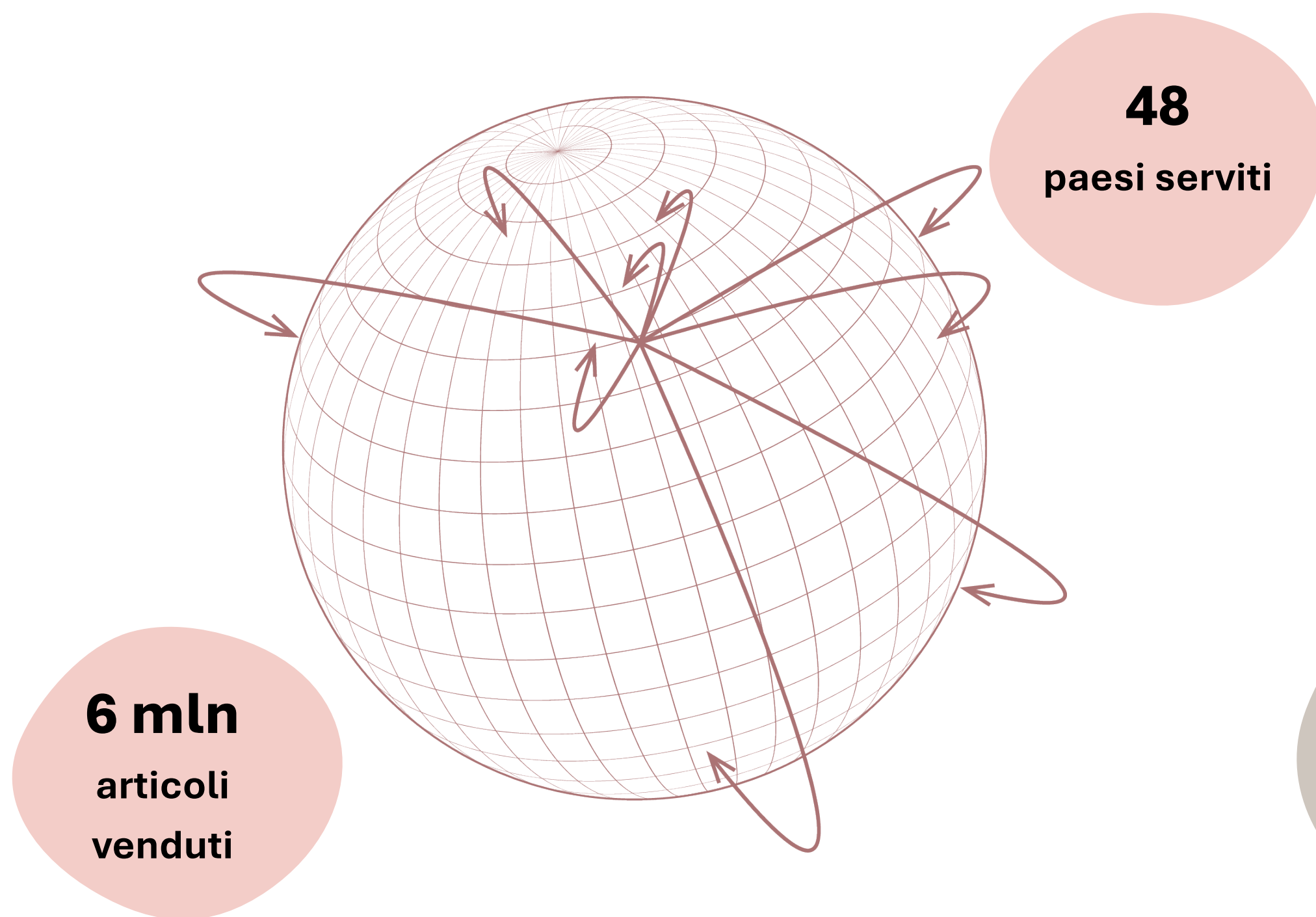
pannelli
solari

280

alberi
piantati in
azienda



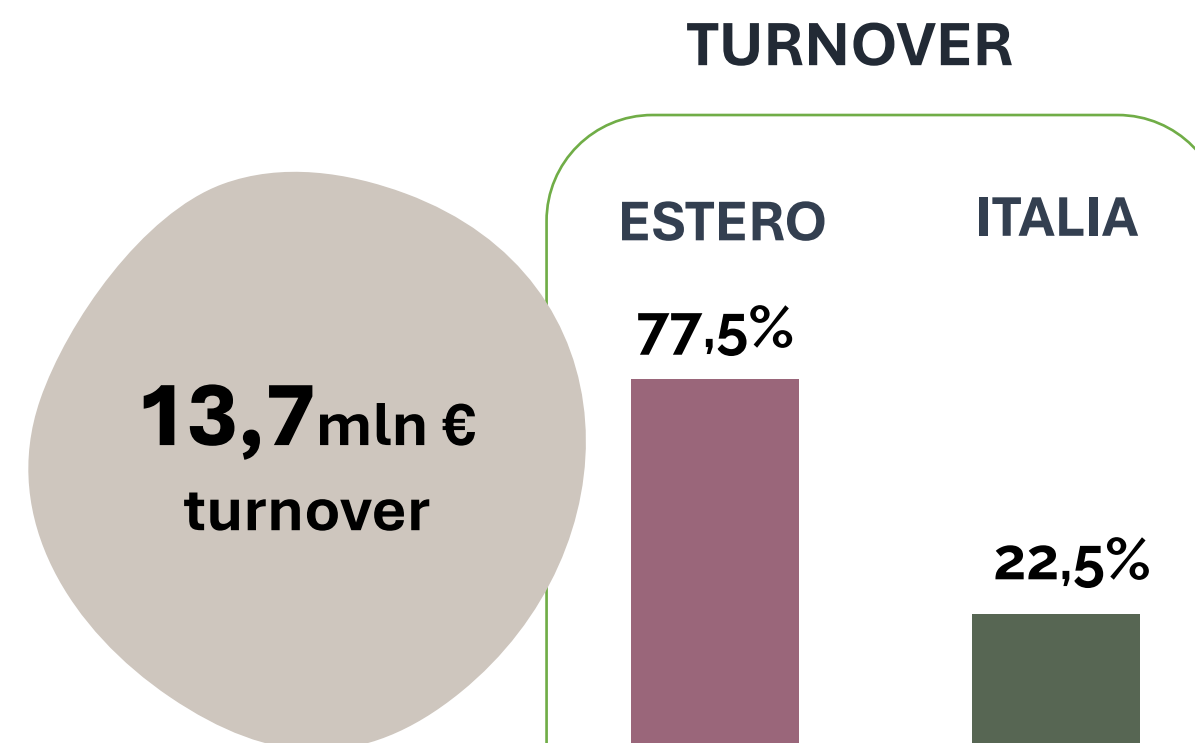
Presenza globale



Dalla nostra sede in Italia, spediamo ogni giorno i nostri prodotti in tutto il mondo.

Siamo un partner globale che esporta nei principali Paesi:

EUROPA, USA, CANADA, OCEANIA.



Produzione consapevole

73,9%

**Produzione da
plastica riciclata**

Utilizziamo plastica
riciclata **post produzione**
e **post consumo**.

5,5%

**Scarti di produzione
generati**

Recuperiamo la totalità dei
nostri scarti per riutilizzarli
nella realizzazione dei nostri
prodotti e in altri articoli.



I dati sono riferiti alla produzione dell'anno 2024.

Produzione consapevole

100%

Energia elettrica consumata interamente da **fonti rinnovabili**.

13%

Energia autoprodotta, attraverso il nostro impianto fotovoltaico, sul totale utilizzato.

I dati sono riferiti alla produzione dell'anno 2024.

6,5%

Emissioni dirette di organizzazione



Produzione

Il reparto produttivo aziendale è composto da:

- **27 presse ad iniezione** collegate ad
- un **impianto di miscelazione e distribuzione del materiale** centralizzato
- **3 macchine rotazionali** con le quali realizziamo vasi solidi e durevoli, con pareti spesse che li rendono resistenti e adatti a vari contesti.

Grazie a queste tecnologie, l'azienda produce una vasta gamma di vasi e fioriere per creare **un'autentica armonia con la natura**, sia in ambienti indoor che outdoor.

Il reparto produttivo è inoltre dotato di un **impianto di macinazione dei materiali** che permette di recuperare gli **scarti di produzione** e di trasformarli in nuova materia prima post-consumo.



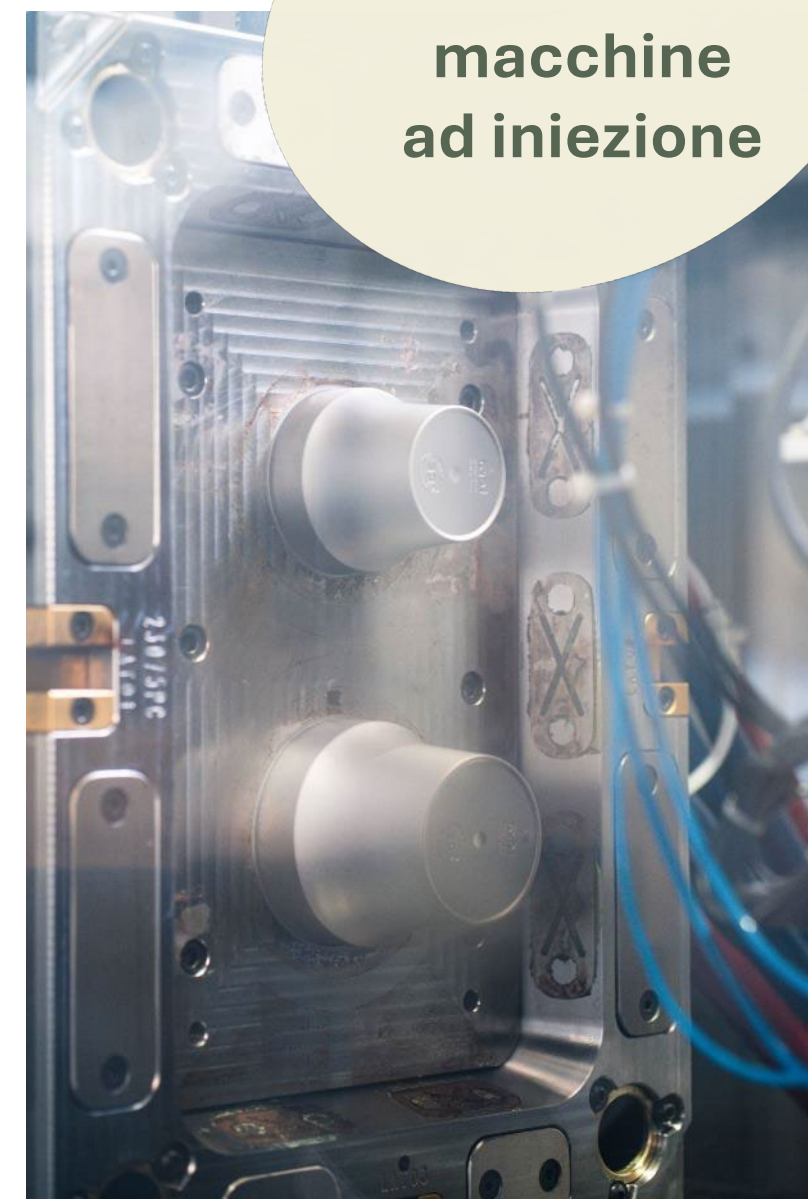
3

macchine
rotazionali



27

macchine
ad iniezione



Investimenti

Di recente abbiamo investito in tecnologie avanzate per l'automazione e la digitalizzazione dei processi produttivi.

Gli obiettivi sono **aumentare l'efficienza** e migliorare **l'interconnessione tra i reparti** aziendali mantenendo sempre un **equilibrio tra l'aspetto competitivo e l'attenzione all'ambiente**.

- **10 nuove presse Toyo** completamente elettriche e a basso consumo energetico;
- **1 pressa ibrida BMB** di grande tonnellaggio (1700 TON);
- **isola automatica per il processo di packaging con relativi LGV** per lo spostamento dei bancali;
- attivazione del **MES** (Manufacturing Execution System), software che gestisce e monitora le attività produttive, analizzando pianificazione e consumi.



Investimenti

GOAL 2025/26

Un nuovo progetto per il magazzino automatico prenderà forma a breve. Un investimento strategico che migliorerà l'efficienza logistica grazie a sistemi avanzati di **stoccaggio e preparazione ordini con più di 15.000 posti pallet:**

- tempi di evasione più rapidi;
- precisione nel picking;
- monitoraggio continuo e gestione inventario accurata



Certificati e standard qualitativi

PLASTICA SECONDA VITA



Plastica Seconda Vita Il marchio “Plastica Seconda Vita” dall'IPPR è un sistema di certificazione ambientale di prodotto dedicata ai materiali ed ai manufatti ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici.

UNI/PdR 125:2022

La certificazione Parità di Genere è il risultato dell'impegno dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro trasparente, inclusivo e rispettoso e che possa, nel tempo, garantire il benessere psico-fisico del personale.

SGSL

Il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro (SGSL) garantisce la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e di terzi.

POLYCERTEUROPE



Plastica Seconda Vita è uno schema di certificazione riconosciuto da **PolyCertEurope**, piattaforma europea che riunisce le certificazioni sul contenuto di plastica riciclata.

LCSA

Il Life Cycle Sustainability Assessment (analisi del ciclo di vita) è un metodo strutturato che quantifica gli impatti sull'ambiente di un prodotto o di un'intera organizzazione, analizzando tutte le fasi dell'intero ciclo di vita del prodotto e dell'intera filiera produttiva. La rendicontazione delle emissioni è stata effettuata secondo lo standard internazionale UNI EN ISO 14064-1:2019

ISO 9001



Teraplast ha ottenuto la **certificazione ISO 9001**, lo standard più conosciuto e utilizzato a livello internazionale per i sistemi di gestione della qualità all'interno delle aziende.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO (D. Lgs. 231/2001)

Teraplast ha adottato il **Modello Organizzativo e di Gestione**. Questo modello rappresenta l'insieme dei protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili.

Certificati e standard qualitativi



GOAL 2027/28

ISO 14001 è uno standard internazionale che definisce i requisiti di un **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**. È uno strumento volontario utilizzato dalle aziende per controllare e migliorare le proprie performance ambientali.

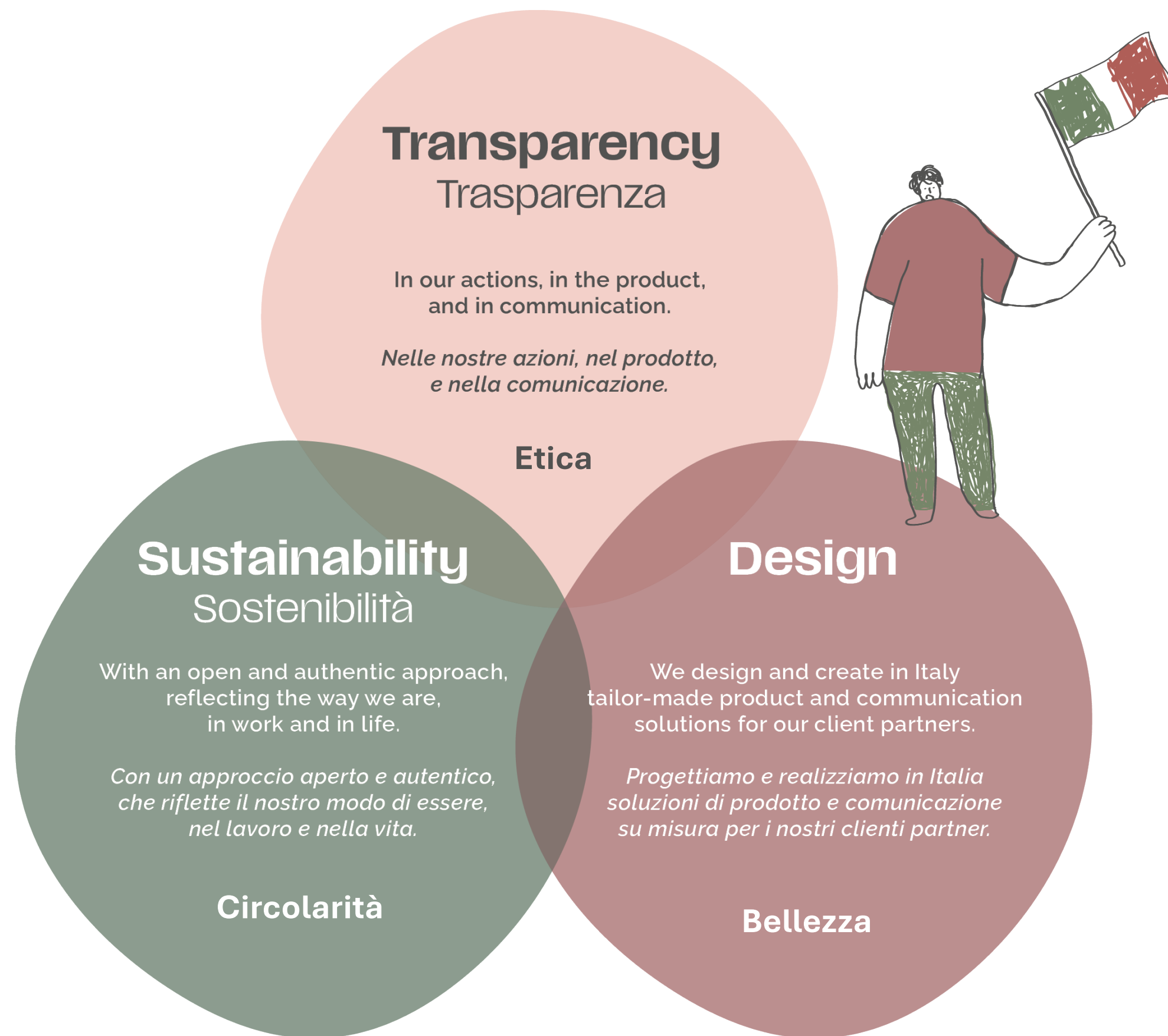
ISO 45001 è lo standard internazionale per i **Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL)**. Rappresenta un importante riferimento globale per gestire proattivamente i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Pilastri di Tera

Ogni giorno ci impegniamo a **generare valore per le persone e per il pianeta**, guidati da tre principi fondamentali: **bellezza, etica e circolarità**.

Crediamo che un futuro migliore si costruisca attraverso azioni concrete, scelte consapevoli e un'estetica che rispetti l'ambiente e valorizzi la vita. I nostri valori si riflettono in ogni aspetto del nostro operato.

Auspichiamo di essere riconosciuti sul mercato per l'unicità e i valori che ci guidano nel nostro lavoro quotidiano.



Design

DESIGN RESPONSABILE, MADE IN ITALY

Ci ispiriamo all'interazione che noi stessi abbiamo con la natura, a casa e in giardino. I prodotti che sviluppiamo soddisfano esigenze funzionali, pur parlando i linguaggi stilistici degli spazi abitativi contemporanei.

Da anni collaboriamo con lo studio **JoeVelluto Design** per la creazione dei nostri prodotti.

Con i designer creiamo nuove forme, finiture e dettagli che valorizzano il prodotto e lo rendono unico sul mercato.



JVLT[®]

Photo Credits: JoeVelluto Design

Mappa del design

Minimal



Conservativo



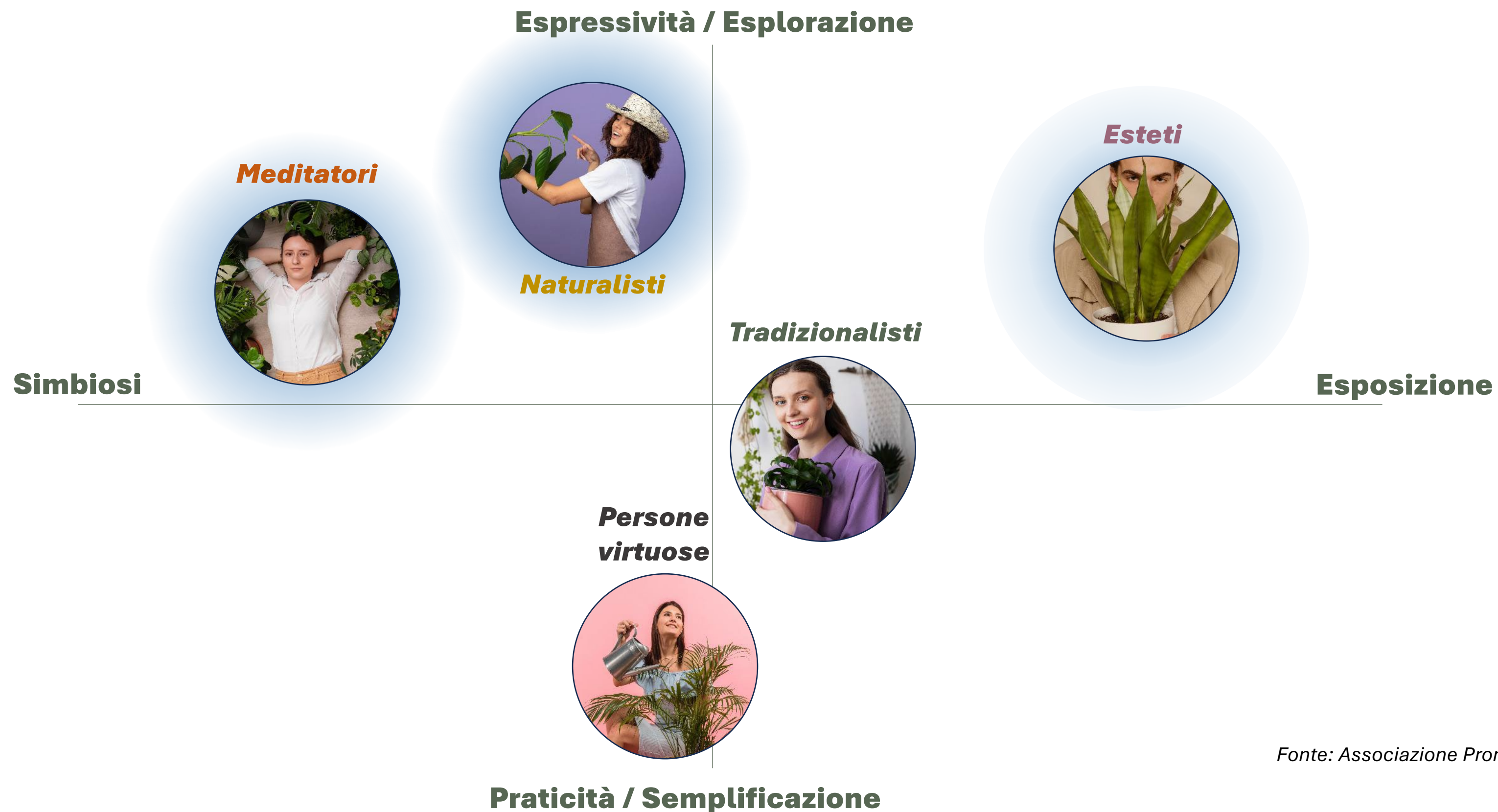
Design



Sofisticato



Analisi del target



Fonte: Associazione Promogiardinaggio

Partnership

Aspiriamo a costruire **relazioni durature**, andando oltre il tradizionale legame cliente-fornitore.

La nostra visione è una collaborazione, in cui insieme diamo forma a **esperienze uniche** e ascoltiamo attivamente le esigenze dei nostri clienti.

Per noi il confronto e l'analisi condivisa dei dati sono fondamentali. È in questo modo che riusciamo a comprendere le aspettative e ad offrire un supporto efficace e concreto.

Siamo più di un servizio, siamo **collaboratori nell'eccellenza**.



Supporti alla vendita



Display Solutions è uno strumento a supporto della vendita di Tera con il quale vengono proposti tutti gli espositori più apprezzati dai clienti.

Gli obiettivi di questo supporto:

- Aumentare la redditività del punto vendita
- Offrire un'esperienza d'acquisto migliore al consumatore
- Offrire una soluzione per differenziarsi rispetto alla concorrenza

Per il cliente finale il risultato sarà **un'esperienza d'acquisto più semplice, ispirazionale e coinvolgente** che favorisce la scelta e stimola l'acquisto.

Supporti alla vendita



Il **Progetto Planogram** ha l'obiettivo di migliorare le performance di vendita e l'efficienza espositiva mantenendo coerenza e qualità visive su tutta la rete retail.

Benefici:

- Incremento diretto delle vendite
- Rafforzamento del posizionamento del brand
- Ottimizzazione e mantenimento degli spazi e monitoraggio delle scorte

Supporti di comunicazione



tera[®] in our hands



made from certified recycled plastic



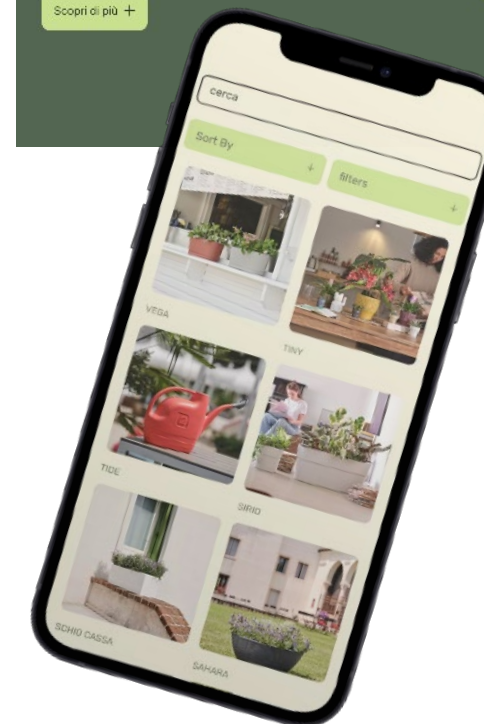
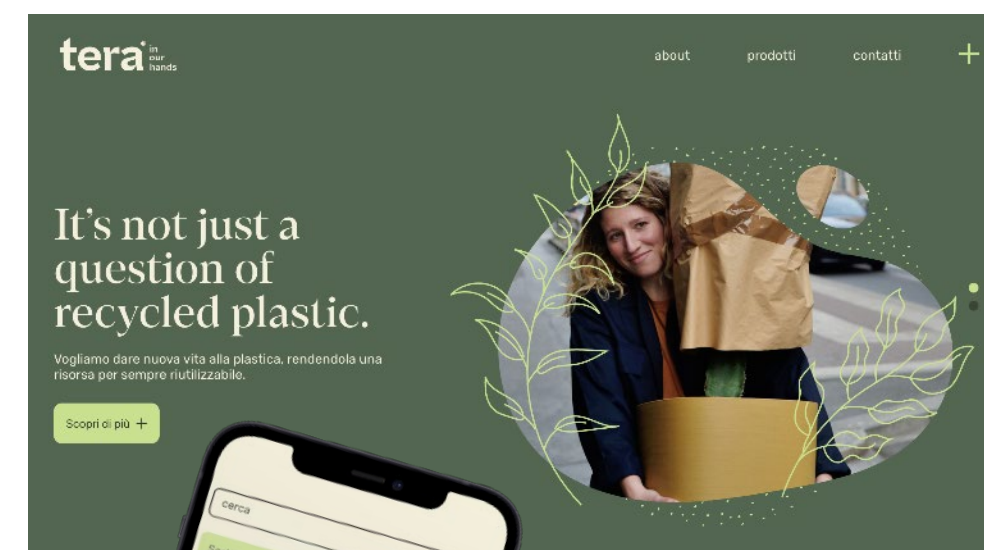
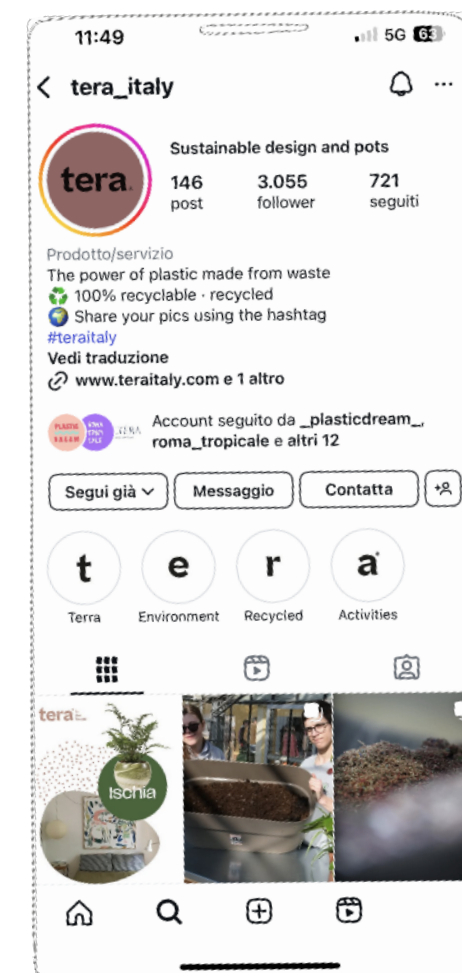
Plastic second life



made with energy from the sun



tera[®] in our hands
Teraplast S.p.A.
Via del Progresso 65
Castelgomberto (VI)
MADE IN ITALY



tera[®] in our hands

Formazione



Teraplast crede nella formazione e investe ogni anno per garantire lo sviluppo professionale dei propri dipendenti.

Nel corso del 2026 la **rete commerciale** interna proseguirà il percorso formativo inerente le tecniche di vendita legate alle modalità espositive di prodotto. Inoltre, verrà introdotto un nuovo percorso dedicato agli **agenti commerciali** con l'obiettivo di supportare maggiormente i nostri clienti con professionalità.

L'azienda promuove anche corsi di formazione dedicati ai **Garden Center** con l'obiettivo di supportare il personale nell'area della formazione, approfondendo i temi del merchandising, delle promozioni, della progettazione dell'assortimento e del garden design.

tera[®] in
our
hands



tera[®] in our hands



Tera[®] è un progetto responsabile orientato **all'economia circolare**, un sistema economico progettato per rigenerarsi, garantendo una **riduzione dei rifiuti** e delle emissioni attraverso il **riciclo e il riutilizzo della plastica**.

Oggi rappresenta la nostra collezione di vasi dal design accattivante, creati per stupire con le loro texture materiche e le forme innovative.

È il nostro emblema di **impegno** per un **futuro** più **responsabile**.





terra®

A MANO, IN ITALIA



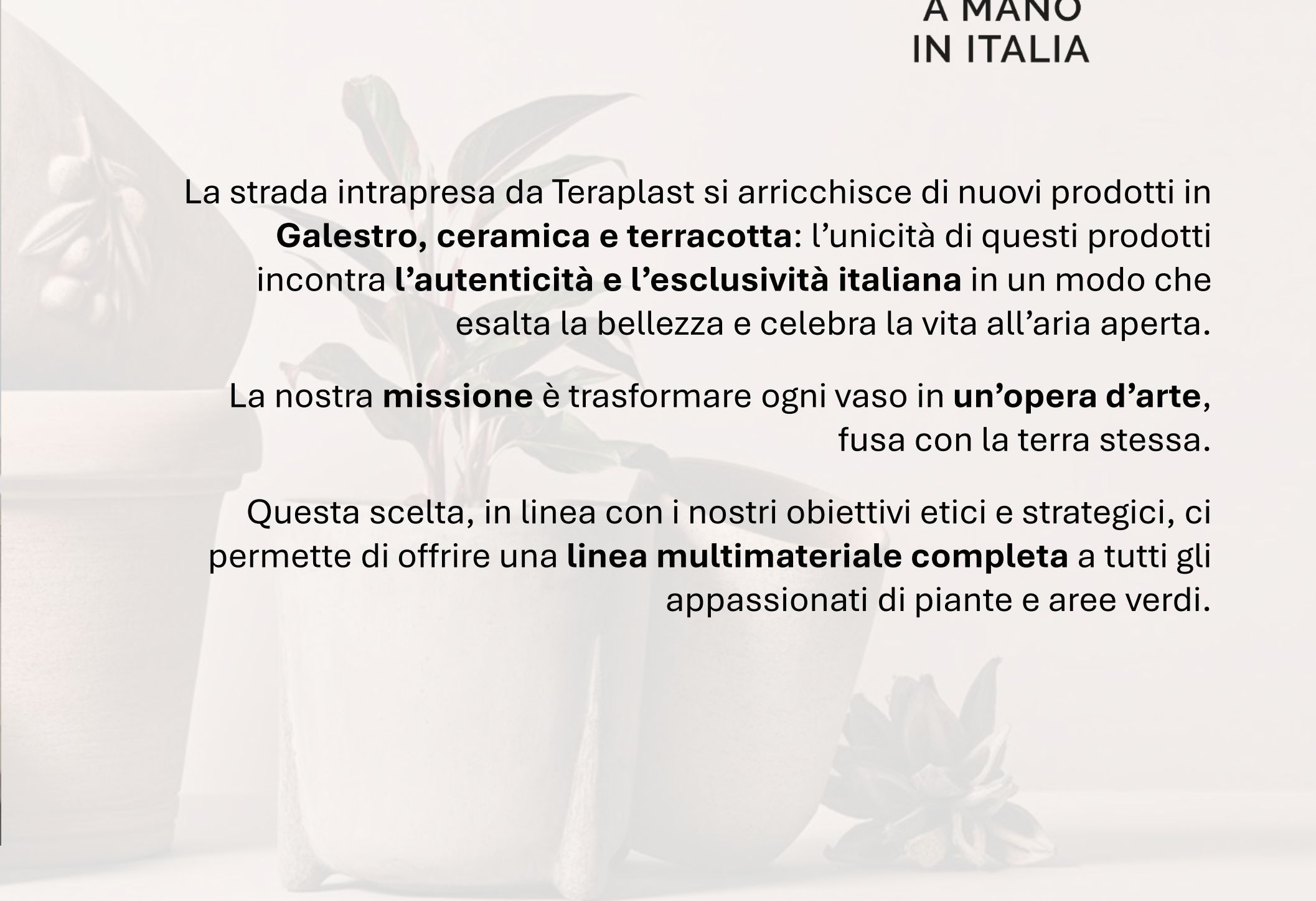
Terra[®]

A MANO
IN ITALIA

La strada intrapresa da Teraplast si arricchisce di nuovi prodotti in **Galestro, ceramica e terracotta**: l'unicità di questi prodotti incontra **l'autenticità e l'esclusività italiana** in un modo che esalta la bellezza e celebra la vita all'aria aperta.

La nostra **missione** è trasformare ogni vaso in **un'opera d'arte**, fusa con la terra stessa.

Questa scelta, in linea con i nostri obiettivi etici e strategici, ci permette di offrire una **linea multimateriale completa** a tutti gli appassionati di piante e aree verdi.



AV DESIGN

AV Design nasce dalla passione per la terracotta e dall'esperienza del vasaio Mario Chioda che, assieme al figlio Alberto, negli anni hanno coltivato questa tradizione antica, **dando vita ad oggetti unici che fanno parte del nostro presente.**

Le nuove forme della tradizione

I vasi in terracotta Galestro sono modellati dalle sapienti mani di artigiani seguendo antichi processi produttivi e rispettando i ritmi lenti della natura. Oltre al Galestro, vengono creati manufatti in ceramica bianca uniti con colori e finiture speciali per ottenere superfici raffinate, definendo le nuove forme della tradizione



AV DESIGN

Nel 2023, AV Design diventa parte di Teraplast portando con sé tutta l'esperienza dei maestri vasai, la loro abilità artigianale e la loro passione.

Le nuove collezioni in Galestro sono frutto di un'attenta analisi del **design contemporaneo** e di un impegno concreto nel **miglioramento dei processi produttivi**.



Sostenibilità

COLTIVARE IL CAMBIAMENTO: IL NOSTRO PERCORSO VERSO UN DOMANI PIÙ VERDE

Bilancio di sostenibilità



Il **Bilancio di Sostenibilità** ci ha permesso di riflettere sull'ambito **sociale, ambientale** e di **governance**.

Attraverso il processo di reporting ogni anno mappiamo il nostro impatto globale, formulando un nuovo piano strategico per un miglior impatto possibile.



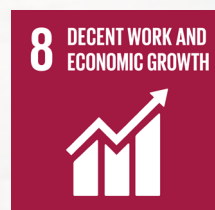
Scarica l'ultimo
Bilancio di Sostenibilità

I contenuti dell'ultimo Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento al Voluntary reporting standard for SMEs (*VSME - Voluntary standard for non-listed small and medium-sized undertakings*).

Life Cycle Assessment

Il Life Cycle Assessment (analisi del ciclo di vita) è un metodo strutturato che **quantifica gli impatti sull'ambiente di un prodotto o di un'intera organizzazione.**

Abbiamo analizzato tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto e l'intera filiera produttiva con l'obiettivo di **quantificare** le emissioni per migliorare in ottica di **riduzione** e **compensarle** attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.



Impegno sociale

Supportiamo le persone, dedicando attenzione e impegno nei confronti dei **collaboratori** interni e nei confronti della **comunità locale**.



Raggiungere la migliore espressione di sé

La crescita professionale e personale si riassume in **cultura del talento ed engagement**, utilizzando un approccio integrato, che prevede il coinvolgimento attivo di tutti i dipartimenti, includendo la sostenibilità in ogni scelta aziendale.



Servizi alla persona per migliorare la propria condizione di vita e la **valorizzazione del tempo libero**.



Impegno sociale

TERA FAMILY DAY



Momenti di condivisione con le **famiglie** per trasmettere i **valori aziendali** e vivere gli spazi Tera come luogo di socializzazione.

TERA SUSTAINABILITY DAY



Una giornata dedicata alla sostenibilità con il coinvolgimento dei principali fornitori.

Un momento dedicato alla **formazione** con i professionisti e alla **condivisione degli obiettivi di sostenibilità** con i nostri partner.

TERA SOCIAL DAY



Iniziativa rivolta a tutti i dipendenti.

Queste **giornate di volontariato** sostengono le iniziative di una cooperativa locale con attività con e per **bambini e persone con disabilità**.

Impegno sociale



Scuole e Istituti

sostegno alle scuole locali e istituti post diploma



Donna Chiama Donna

supporto alle donne vittime di violenza



Cooperativa Studio Progetto

attività per promuovere l'inclusione sociale



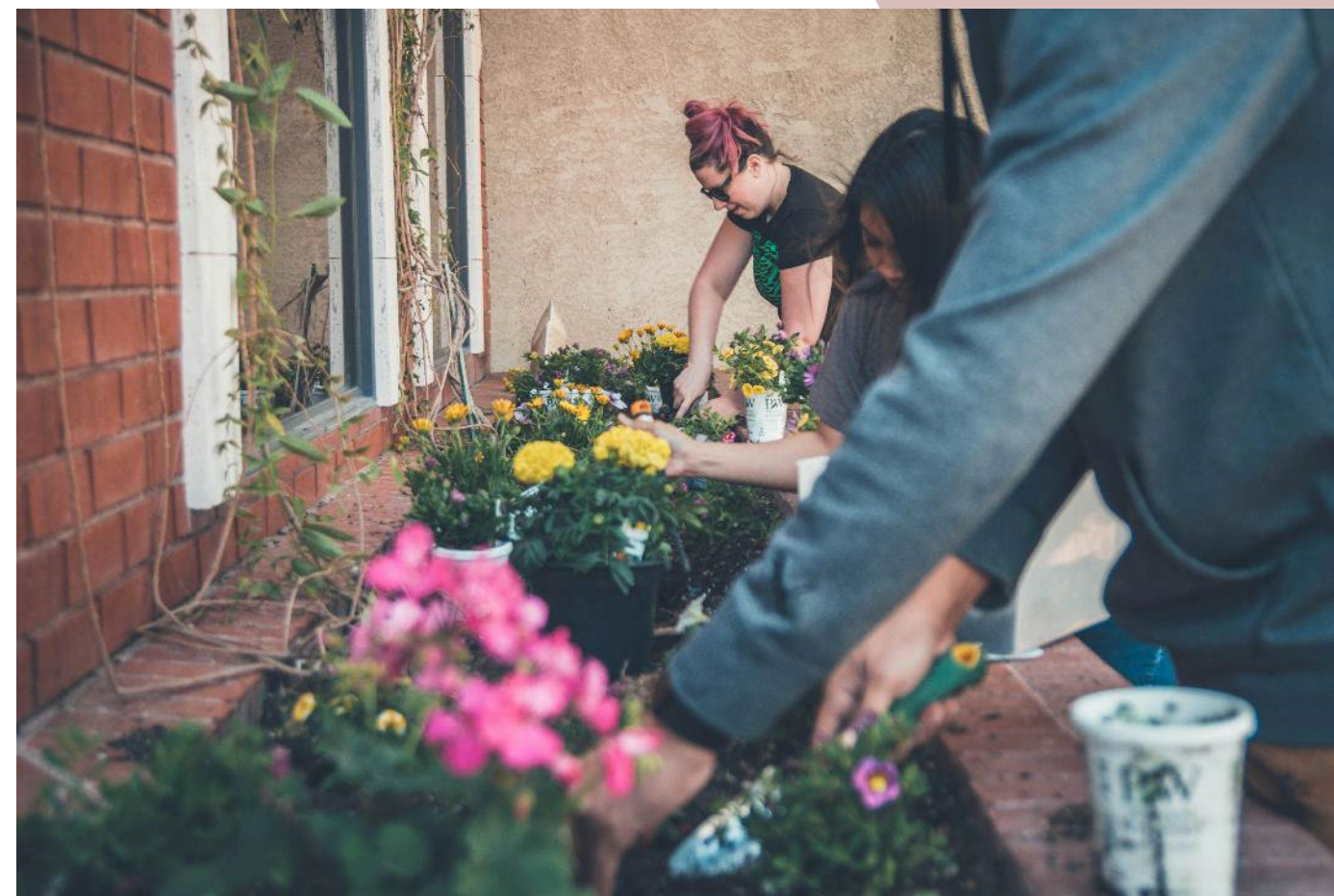
A.GEN.DO ONLUS

sostegno alle persone con sindrome di Down e alle loro famiglie



Fondazione Città della Speranza

donazione alla ricerca scientifica e prevenzione



Impegno sociale



Abbiamo avviato un progetto di **integrazione socio-lavorativa** con persone con disabilità grazie alla collaborazione con la cooperativa sociale del territorio Studio Progetto.

L'obiettivo è quello di promuovere la partecipazione attiva, stimolando l'autonomia, le relazioni, oltre ad offrire l'opportunità di conoscere e imparare alcune mansioni lavorative.

Per Tera rappresenta anche l'occasione per supportare le famiglie e collaborare con enti del territorio che si dedicano con professionalità alle persone svantaggiate.

2026

Per il prossimo anno proporremo alla comunità il **Tera Open Day**, una giornata di porte aperte dove i visitatori potranno esplorare il mondo di Tera, attraverso un tour guidato dell'azienda.





GRAZIE!

in our hands

We want to play, experiment,
let new life grow.
We want to protect the future
and keep on looking after the Earth.
We want to do all this with you,
because doing it together is easier.

Because it is all in our hands.